

Opmerkingen en wijzigingsvoorstellen n.a.v. de door het bestuur voorgestelde HH wijzigingen:

Nr 1:

Vanuit een principe van good governance én transparantie naar de leden toe.

Vandaag, 5 maanden na de start van het jaar 2021 kan de ALV, het hoogste orgaan van de vereniging, pas meedenken en beslissen over hetgeen in het jaar 2021 door het bestuur als Jaarplan is voorgesteld. In de geest van goed bestuur en een degelijke Plan-DO-Check-Act cyclus is dit besluitvormingsmoment natuurlijk veel te laat. Zeker bij de dynamiek die er in de wereld gaande is.

VOORSTEL: toevoegen aan HH

Herinvoering van de najaars ALV, waarin de voortgang van het lopende jaar wordt besproken én jaarplan + begroting voor het komende jaar wordt besproken en vastgesteld.

Hiermee voorkomen we dat er pas in april, of dit jaar zelfs pas na 5 maanden in het nieuwe jaar het bestuur fiat krijgt om een jaarplan uit te voeren.

Als professionele club van PM-ers kunnen we onszelf de huidige werkwijze met slechts één ALV per jaar toch niet veroorloven?

=====

Nr 2:

IPMA heeft na een piek in 2010 een structureel dalend ledenaantal, het huidige bestuur heeft ideeën om dat aan te pakken. Concrete plannen zijn niet transparant met de leden gecommuniceerd. Een dergelijk cruciale beoogde wijziging in rol en plek van IPMA-NL, én de daaraan verbonden investeringen vereist een gedegen, breed gedragen strategie, beleidsplan en organisatiestructuur, afgestemd met de diverse IPMA stakeholders.

IPMA NL heeft(nog steeds) meer dan 1000 leden en een (grote?) groep “meelifters” onder andere via IPMA-connect.

LESSON LEARNED UIT HET VERLEDEN:

IPM NL heeft forse financiële verliezen geleden tussen 2012 en eind 2014 (ca EU 140.000), toen het toenmalige IPMA bestuur eveneens binnen 2 à 3 jaar van ca 2200 naar ca 5000 leden wilde groeien.

Tijdens een ALV (najaar 2014) is toen een initiatief gestart: Door een gezamenlijke aanpak van een vrijwilligers werkgroep en enkele bestuursleden is binnen 5 maanden opgeleverd: Nieuwe strategie en beleid, aangepast HH, nieuw bestuurlijk organisatiemodel en activiteitenplannen.

VOORSTEL:

2A Ontwikkel binnen IPMA-NL met een werkgroep van vrijwilligers, met één bestuurslid als linking pin, een strategisch IPMA meerjarenplan, die dan eind 2021 aan de ALV kan worden aangeboden! Dat is tevens hét moment om de daarvoor gewenste en benodigde energie en middelen te begroten voor het jaar 2022 en diverse HH-aanpassingen definitief door te voeren.

2B De in IPMA-begroting genoemde “projecten beschikbaar EUR 190.000” gelden vooralsnog parkeren totdat de ALV eind 2021 een weloverwogen besluit kan nemen. In de lopende begroting van 2021 is al EEUR 30.000 voor groot onderhoud en innovatie beschikbaar.

=====

Nr 3.

Financiële commissie:

4.1 Taken en verantwoordelijkheden.

Hier staan 4 onderdelen vermeld.

VOORSTEL: Toevoegen paragraaf 4.2

4.2 Rechten en bevoegdheden

- *Tijdig, vooraf door het bestuur geïnformeerd worden bij beleidsvorming, nieuwe of gewijzigde strategische samenwerkingen en/of uitbestedingen.*

De financiële commissie heeft tenminste drie overleggen per jaar

☐ In februari: toetsing van beleid en V&W rekening van het afgelopen jaar

☐ In februari/maart: optreden als kascommissie

☐ In september/oktober: tussentijdse toetsing van voortgang beleid en begroting lopende jaar, alsmede en advisering en financiële toetsing van beleid en begroting van het komende jaar

=====

Nr4.

Business partners / inkomsten/uitgaven.

- Het staande IPMA-NL beleid tot medio mei 2018 was (al dan niet schriftelijk vastgelegd), ter voorkoming van **conflict of interest**, dat bestuursleden namens de vereniging geen contractuele afspraken maken met de organisatie waarvoor men werkt en/of (mede)eigenaar is. Dit geldt zowel voor natura-contracten als voor contracten waaraan financiële vergoedingen zijn verbonden.

VOORSTEL: Bovenvermelde tekst toevoegen aan concept HH 2021, 5 Verenigbaarheid van rollen.

=====

Nr 5:

De doelstelling van IPMA-NL is in 2015 als volgt gedefinieerd (en beschreven in het HH)

- ***IPMA-NL wordt (h)erkend als het laagdrempelig projectmanagement (kennis)platform, waar vraag en antwoord en vraag en aanbod samen komen, als basis voor duurzame professionele groei van personen, projecten en organisaties, bijdragend aan 'betere projecten voor een betere wereld'.***
- ***IPMA-NL is een transparante en bedrijfsmatig gezonde service organisatie, die opereert vanuit een wereldse oriëntatie, met een stevige verbinding met de buitenwereld.***

VOORSTEL: Omdat sinds 2015 de doelstellingen niet gewijzigd zijn, deze tekst onveranderd opnemen op pagina 2, als aanvulling op de introductie tekst.

=====

Nr 6. VRAAG

In nieuwe HH zijn de zgn "Business partners" niet meer vermeld.

VRAAG: Bestaan ze niet meer? Op de website staan wel vijf logo's vermeld.

Hoe wordt men business partner, welke criteria gelden daarvoor?